

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Lyon, le X janvier 2020

**Radiance devient la mutuelle régionale du nouveau leader de la protection sociale Groupe Malakoff Humanis.** Acteur de référence du groupe sur la région Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté, Radiance Mutuelle associe désormais la puissance du leader à la force de son ancrage local.

**Radiance Mutuelle prend une nouvelle dimension !**

Radiance Groupe Humanis devient Radiance Mutuelle, la Mutuelle en région du Groupe Malakoff Humanis, leader de la protection sociale en France pour la gestion de la retraite complémentaire et de l'assurance de personnes (santé, prévoyance, épargne). Né du rapprochement entre Humanis et Malakoff Médéric, cet acteur majeur réunit 10 millions d'assurés (collectifs et individuels), plus de 7 millions d'allocataires (retraites complémentaires), avec un chiffre d'affaires supérieur à 6 milliards d'euros. Radiance Mutuelle conserve néanmoins sa gouvernance propre et ses valeurs mutualistes, offrant ainsi à ses clients le meilleur des deux mondes : d'un côté la puissance d'un groupe national, de l'autre la proximité et l'agilité d'un acteur parfaitement ancré sur son territoire.

**Puissance & Proximité**

Radiance Mutuelle est aujourd'hui reconnue pour son expertise en matière de complémentaire santé, de prévoyance et de retraite. Si aujourd'hui, ses clients sont majoritairement des particuliers, la mutuelle a également déployé ses services vers un nombre toujours croissant de TPE et PME, un nouveau développement facilité par la culture entrepreneuriale du groupe. Dotée d'un maillage territorial de 23 agences, Radiance Mutuelle veut plus que jamais mettre en pratique les valeurs qui marquent sa différence : la capacité d'adaptation, l'humain, le sens de la qualité à la fois relationnelle et professionnelle. Mieux protéger et servir ses clients en s'appuyant sur l'expertise du groupe et une connaissance irremplaçable de l'environnement local, c'est tout le sens de l'engagement de Radiance Mutuelle.

**Une mutuelle qui rend optimiste**

Radiance Mutuelle associe à la protection de la personne une gamme de produits d'assurance complète : assurances auto, habitation, protection juridique et santé animale. De quoi répondre à tous les aléas du quotidien. Un service innovant, Radiance360.fr conjugue la rapidité du digital à la qualité du conseil et répond aux besoins des clients qui souhaitent mieux gérer leur budget et optimiser toutes leurs assurances en même temps. Radiance Mutuelle propose un accompagnement humain et durable gage d'optimisme et de sérénité en toutes circonstances. Ce n'est donc pas un hasard si le nouveau logo de la marque conserve son "double sourire" emblématique.

**Une campagne sous le signe du sourire**

"On aime vous voir sourire" : la nouvelle signature de Radiance Mutuelle traduit sa volonté de contribuer à l'épanouissement et la tranquillité de ses adhérents. Radiance Mutuelle a l'ambition de promouvoir sa nouvelle identité et ses nouvelles offres. Une vaste campagne radio débutera début février sur une trentaine de radios locales avec des audiences en affinité avec la mutuelle. Alors tendez l'oreille ! Parallèlement, un nouveau territoire de communication verra le jour en agence et sur les supports digitaux de la mutuelle.

**Un acteur engagé dans la vie locale**

Pour Radiance Mutuelle, la confiance se mesure à la qualité de la relation et des prestations proposées mais aussi à son engagement concret aux côtés des grands acteurs locaux. Ainsi elle soutient de nombreuses associations et organismes professionnels. Très engagée dans la promotion du "sport-santé" elle est partenaire de multiples événements régionaux comme Lyon Urban Trail, Lyon Free Bike, Grenoble Vizille, Marathon du Chablais. Elle accompagne également des équipes sportives de haut niveau : Stade Dijonnais, Chambéry Savoie Mont Blanc Handball, ...

**RADIANCE MUTUELLE EN CHIFFRES**

**23  
agences**  
3 centres de gestion

**136 500  
personnes protégées**  
(gérées en santé)

**2 500  
entreprises protégées**