



**UNE REVUE
ENTIÈREMENT DÉDIÉE
AUX THÈMES DU SALON
ET À SES ACTEURS !**

LE MAGAZINE OFFICIEL DU SALON

52 000 exemplaires distribués en maisons individuelles (CSP+)

- Document 24 pages, format 270 x 190 mm, couverture rigide.
- **Tirage à 52 000 exemplaires, distribués 10 jours avant l'ouverture du salon.**
- **Des articles rédactionnels** de fond sur les thématiques du salon, un éclairage pertinent sur les nouvelles tendances Habitat, Déco, Jardins...
- **Distribution sélective en boîte aux lettres**, uniquement en maisons individuelles, en Pays de Savoie d'Annecy à Moutiers en passant par Aix-les-Bains, Chambéry, Albertville, et sur la vallée du Grésivaudan jusqu'à Meylan.
- Sélection de secteurs à fort CSP+.

LE NOUVEAU SITE DU SALON : www.habitat-jardin.com



Un outil de pré-visite solidement référencé

- **Un nouveau site internet** au service des exposants, valorisant leur présentation et les thèmes forts du Salon.
- **Un outil de promotion actif 365 jours par an** : solidement référencé (59% du trafic issu de Google), deux tiers des visiteurs ont entre 25 et 65 ans et consultent 64 000 pages sur un 1 an.
- **Un outil de pré-visite indispensable** : **47% du trafic annuel** se fait pendant les 2 semaines précédant le salon. Une consultation **mobiles et tablettes** active représentant 50% du trafic.

LE PLAN-GUIDE DU SALON



10 000 exemplaires diffusés sur le Salon

- **La liste des exposants** par activité, N° de stand et coordonnées.
- **Le plan du Salon**, véritable guide de visite.
- **Un mémento/annuaire complet** d'informations pratiques, conservé par les clients et prospects.

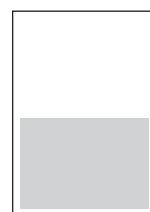
TARIFS 2020 : LE MAGAZINE OFFICIEL DU SALON

OFFERT : votre annonce présente sur le site internet pendant 1 an

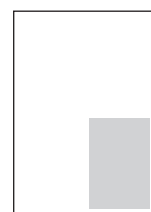
| Votre annonce | Format | Tarif |
|------------------------------|--------------------|------------------|
| Page entière | H : 270 x L 190 mm | 2500 € HT |
| 2 ^e de couverture | H : 270 x L 190 mm | 2800 € HT |
| 3 ^e de couverture | H : 270 x L 190 mm | 2700 € HT |
| 4 ^e de couverture | H : 270 x L 190 mm | 3300 € HT |
| 1/2 page (horiz.) | H : 120 x L 170 mm | 1500 € HT |
| 1/4 page (vertic.) | H : 120 x L 80 mm | 850 € HT |



Page entière
H270x190 mm



1/2 Page
H120x170 mm



1/4 page
H120x80 mm

FICHER À FOURNIR :
PDF haute définition (300 dpi - Quadri CMJN).
Pour les pages entières rajouter 3 mm de débord sur les 4 côtés.
(Pas de texte à moins de 5 mm des bords)

DÉLAIS DE REMISE DES FICHIERS :

- Pour les annonces prêtes à parution : **avant le mardi 17 mars 2020**
- Pour les annonces à créer ou corriger : **avant le mardi 03 mars 2020 - Éléments à nous fournir :**
Images : 300 dpi - Quadri CMJN aux formats tiff ou eps. Polices Mac ou OpenType (format .otf). Textes : sous Word (format .rtf). Logos : de préférence sous illustrator (vectorisés ou avec polices Mac ou OpenType fournies).

TARIFS 2020 : LE SITE INTERNET DU SALON

BANNIÈRE EN ROTATION SUR LA HOME-PAGE ET LA RUBRIQUE PROGRAMME ET DANS LA LISTE DE LA RUBRIQUE EXPOSANTS

- Format (LxH) : 970 x 250 pixels, avec lien actif vers le site annonceur **1 800 € HT**

ENCART PIED DE PAGE EN ROTATION SUR L'ENSEMBLE DU SITE

- Format (LxH) : 480 x 320 pixels, avec lien actif vers le site annonceur **900 € HT**

LOGO EN AFFICHAGE PERMANENT SUR L'ENSEMBLE DU SITE ET SUR LA LISTE EXPOSANTS

- Format : 120 x 40 pixels environ, avec lien actif vers le site annonceur **600 € HT**

NOUVEAU : « PACK VISIBILITÉ » AVEC CONTENU RÉDACTIONNEL EXCLUSIF (référencement)

- Comportant, sur la page dédiée à l'exposant : 1 header avec lien actif vers le site annonceur
+ 1 texte rédactionnel exclusif de présentation + 1 galerie photos + une sélection de mots clés
+ 1 rappel de l'annonce du catalogue papier le cas échéant **950 € HT**

Éléments à nous fournir : bannières et encart : formats .gif ou .jpg uniquement (poids optimisé).

Logo : de préférence sous illustrator (vectorisés ou avec polices Mac ou OpenType fournies) ou en jpg haute définition.

TARIFS 2020 : LE PLAN-GUIDE DU SALON

LOGO SUR PLAN **600 € HT**

- Logo sur le plan général du salon, avec flèche pointant sur votre stand

Éléments à nous fournir : Logo : de préférence sous illustrator (vectorisés ou avec polices Mac ou OpenType fournies).

CONDITIONS DE VENTE

Un ordre de réservation d'espace publicitaire sera établi, les éléments techniques seront fournis par l'annonceur aux formats demandés. Le règlement des insertions publicitaires devra être soldé à la commande ou avant le vendredi 03 Avril 2020 dernier délai.

COMMERCIALISATION ASSURÉE PAR :
Maxime GANDY - Tél. : 06 10 71 98 57
Rami TOHMÉ - Tél. : 06 33 90 51 65
2H+M / 2L'agence - CHAMBÉRY
Tél. 04 79 72 60 70

Fait à Chambéry, le 31 octobre 2019
Stéphane FAGES
Directeur de SAVOIEXP

